

Važno je, pri kom odpadna embalaža nastaja

O tem, kaj bo z izdelki, ko bodo odvrženi, je treba razmišljati že pri razvoju. V Nemčiji so nekatere dodatne obveznosti že stopile v veljavo.

Antonija Božič Cerar, GZS - Služba za varstvo okolja



Foto: Zare Modlic

Okoljski koncept razširjene odgovornosti proizvajalcev, kjer je proizvajalec finančno in/ali organizacijsko odgovoren za ustrezno obdelavo odpadnega izdelka, potem ko ga potrošnik zavrže, ni nov. Ob naraščajočem številu novih materialov in izdelkov, ki postajajo vse kompleksnejši, ter vse večji količini odpadkov, ki jih ni mogoče ali se jih ne splača predelati, je potreben nov pogled na izvajanje in nadaljnji razvoj tega koncepta.

V Nemčiji so z začetkom leta z vidika razširjene odgovornosti proizvajalcev za embalažo in odpadno embalažo že stopile v veljavo nekatere dodatne obveznosti predvsem pri tisti embalaži, ki kot odpadek konča v gospodinjstvih ali zasebnim gospodinjstvom podobnim virom nastajanja odpadne embalaže, kot so restavracije, hoteli, bolnišnice, izobraževalne ustanove ipd.

Obveznosti veljajo tudi za spletne prodajalce

Vsi proizvajalci, ki na trg v Nemčiji prvič dajejo embalirano blago, namenjeno širši potrošnji (B2C), so se poleg zagotavljanja ustreznega ravnanja z nastalo odpadno embalažo in poročanja o količini embalaže, dane na trg, dolžni vpisati tudi v centralni register za embalažo. Obveznosti veljajo tudi za spletne prodajalce, ne glede na količino embalaže, ki jo dajejo na trg.

Pri nekaterih izdelkih ni tako lahko opredeliti, ali bo odpadna embalaža končala v gospodinjstvih. Nekateri proizvajalci poslujejo preko veletrgovcev. Navodila na spletni strani centralnega registra navajajo, da ni pomembno, pri kom embalirano blago prvič vstopa na nemški trg, kot je na primer veletrgovcev, ampak pri kom embalirano blago konča oziroma pri kom nastaja odpadna embalaža.

V primeru t. i. servisne embalaže, ki jo napolni prodajalec ali kupec na prodajnem mestu, mora za odpadno embalažo prevzeti obveznosti tisti, ki to embalažo prvi vnese na nemški trg na zahtevo

končnega distributerja te embalaže. Proizvajalci embalaže nimajo obveznosti za embalažo, ki ne vsebuje izdelka, kot so na primer darilne vrečke, zvitki ovojne folije, ki se prodajajo kot samostojni izdelki v trgovinah itd.

Kdo je dolžan izpolniti obveznosti za embalažo, ko proizvajalec ali distributer ni registriran v Nemčiji?

Če obveznosti ne prevzame ali ne želi prevzeti nemški distributer oziroma veletrgovcev, ki prvi prejme embalirano blago v Nemčiji, je treba preveriti pogodbo med strankama. Obveznosti za odpadno embalažo je dolžna prevzeti tista stranka, ki je pravno odgovorna za embalirano blago ob prečkanju nemške meje, ne glede na to ali ima le-ta svojo dejavnost registrirano v Nemčiji ali ne.

Pri nekaterih izdelkih ni vedno možno predvideti ali jih bodo kupovali tudi zasebni potrošniki iz gospodinjstev. V tem primeru lahko preverite, ali je izdelek vpisan v poseben katalog embaliranih izdelkov, ki je objavljen na spletnih straneh centralnega registra. [gg](https://www.verpackungsregister.org/en/information-orientation/hilfe-erklaerung/service)

Osnovne informacije v angleškem jeziku so na voljo na spletni povezavi:
<https://www.verpackungsregister.org/en/information-orientation/hilfe-erklaerung/service>.



svetovalec

Varstvo okolja



Novosti predvidevajo plačevanje embalažnine oz. ravnanja z odpadno embalažo glede na možnost njene dejanske reciklaže oziroma reciklabilnost. Na straneh centralnega registra je objavljeno navodilo za oceno možnosti reciklaže embalaže glede na njeno zasnovo.



Foto: Depositphotos